Observaciones

Fundamentar más la arquitectura…

Ver que arquitectura esta usando la competencia…(ejemplo Dafiti)

Es importante ver el entorno con que arquitectura funciona.

Vamos pensando en quien va a ser el Product Owner… BUSCAR UN PRODUCT OWNER.

El objetivo general, no se si es Aumentar la información, lo mejor es entregar la información en forma oportuna.

El problema, a lo mejor no escasez de información, esta dispersa o cosas así.

Ver lo bpmn….

El problema, justificarlo un poco más